

Dienstleistungen, Services und Technologien für die wirksame Entwicklung von Organisationen und einer serviceorientierten IT.



addIQ verknüpft als Unternehmensberatung die klassischen Consultingansätze mit fundiertem IT-Know-how. Ein sorgfältig abgestimmtes Leistungsportfolio für das Business Process Management und die serviceorientierte IT bildet die Basis für unsere Dienstleistungen.

Wir kommunizieren auf allen Unternehmensebenen, denken quer und arbeiten pragmatisch, denn wir messen den Erfolg unserer Leistung an der Qualität der Umsetzung. Mit über 20 Mitarbeitern ist addIQ ein erfolgreiches inhabergeführtes Unternehmen. In unseren drei Geschäftsbereichen

- Business- und IT-Consulting
- Software-Distribution
- Applikationsentwicklung

zählen wir namhafte Unternehmen der Bereiche Dienstleistung und Produktion sowie des öffentlichen Sektors zu unseren Klienten.

addIQ®
eine Marke der
p&d Consulting GmbH

Im Finigen 3
28832 Achim

www.addIQ.com

Wir hinterlassen Spuren - Success-Stories von addIQ **Mehr Effizienz in der Abfallwirtschaft**

Effizienzsteigerung, Kostenersparnis und Erhöhung der Arbeitsqualität waren die Zielsetzung der Organisations- und Strategieberatung in einem städtischen Entsorgungsunternehmen im Nordwesten Deutschlands. Im Speziellen wurde der Fachbereich Stadtreinigung des Unternehmens reformiert. Die klassische Arbeitsweise und die Arbeitsmittel wurden in Frage gestellt, um unter anderem die Servicequalität zu erhöhen.

Das Vorgehen

Seit Beginn unserer Beratungsaktivitäten nennen wir bei addIQ die gesamte operative Umsetzung der Unternehmensstrategie „Business Process Performance“. Ob eine Unternehmensstruktur wirksam ist, erkennt man dabei an der Produktivität der Unternehmung. Diese hängt von dem Funktionieren der Geschäftsprozesse, dem Personal und den Technologien ab und wird mit Kennzahlen etwa aus den Bereichen Finanzen, Vertrieb, Leistungserbringung, Personal und Materialwirtschaft gemessen.

Gemeinsam mit dem Kunden haben die Berater der addIQ alle Ziele erreicht. Die Unternehmensstrategien wurden überarbeitet und die Prozesse den neuen Strategien angepasst. Neben einer optimierten Tourenplanung und einem neu integrierten operativen Controlling wurde ein 2-Schichtbetrieb eingeführt, die Zentralisierung der Betriebsstätten realisiert und die Gruppenarbeit etabliert.

Der Erfolg

Die Ergebnisse sprechen für sich: Bereits 4 Wochen nach der Projektumsetzung haben sich deutliche Qualitätsverbesserungen eingestellt. Die Teamarbeit wird von den Mitarbeitern sehr gut angenommen und die Kosteneffekte sind zielkonform. Durch vorgenommene Produktbeschreibungen, die auch als Basis für die optimierte Tourenplanung dienen, soll zukünftig ein verbessertes Qualitätsmanagement umgesetzt werden. Mittel- bis langfristig sind weitere Effekte bei der Beschaffung und im Einsatz von Fahrzeugen und Geräten zu erwarten.

Unser Erfolg: Ein zufriedener Kunde, der auch uns zufrieden macht!